

# Welche Werbung spricht mich an?

---

The printable version is no longer supported and may have rendering errors. Please update your browser bookmarks and please use the default browser print function instead.

Welche Werbung spricht mich an?

Art der Methode	Spiel
Stufe	GuSp
Schwerpunkt	Kritisches Auseinandersetzen mit sich selbst und der Umwelt
Schlagwörter	Werbung
Gruppengröße	
Vorbereitungsaufwand	
Dauer	10 Minuten
Ort	drinnen
Autor*in	Lo Hufnagl und Andreas Furm
Status	Entwurf
Letzte Änderung	am 3. 10. 2022 von GeraldS.
Export	PDF



## Inhaltsverzeichnis

---

Kurzbeschreibung

Material

Detailbeschreibung

Ziel

Beschreibung

## Kurzbeschreibung

---

Die Kinder erkennen, aus welchem Grund sie von einige Werbungen mehr angesprochen werden, als von anderen.

## **Material**

---

2 verschiedene, aktuelle Werbungen, 1 die besonders Kinder anspricht, 1 die besonders Erwachsene anspricht. entweder Werbung aus Printmedien oder Videoclip.

## **Detailbeschreibung**

---

**Welche Werbung spricht mich an?**

## **Ziel**

---

Die Kinder erkennen, aus welchem Grund sie von einige Werbungen mehr angesprochen werden, als von anderen.

## **Beschreibung**

---

Beide Werbungen werden vorgestellt, eventuell vorgespielt. Danach setzen sich alle zusammen und versuchen zu erklären, welche Werbung die Kinder mehr anspricht und warum; warum eine Werbung besser ist als die andere.

Die Kinder erkennen, aus welchem Grund sie von einige Werbungen mehr angesprochen werden, als von anderen.